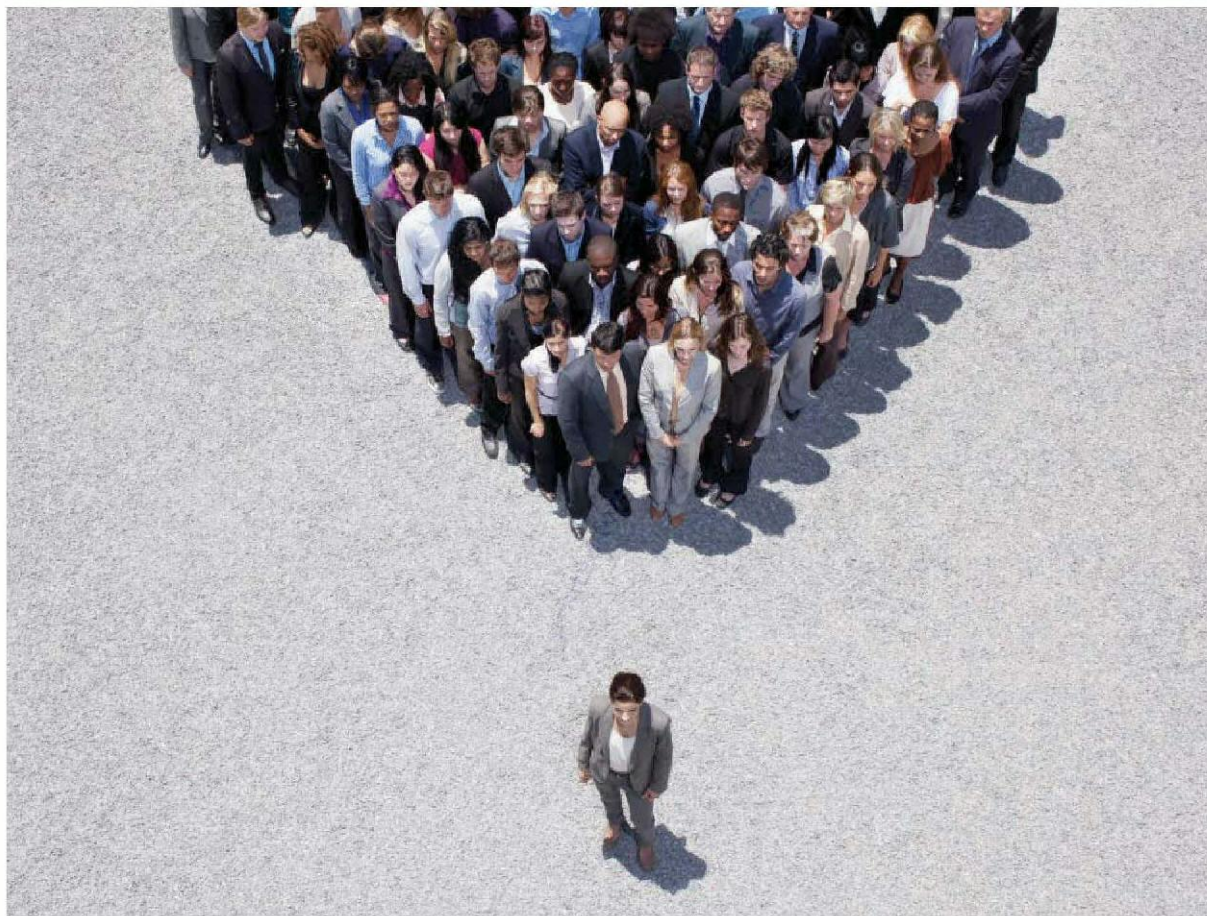


ISEG MBA oferece uma experiência de aprendizagem e desenvolvimento que se distingue



Programa possui cinco streams estratégicos – Global Futures, Entrepreneurship & Innovation, Digital Disruption, Design & Agility, Sustainability and Governance – que fazem toda a diferença.

“O ISEG MBA é um programa de gestão para profissionais com experiência. Visa reforçar as suas competências de gestão e comportamentais para que possam ser líderes com uma visão holística das empresas e do mundo dos negócios.” Quem o diz é Paulo Soeiro de Carvalho, diretor executivo do

ISEG MBA.

Para alcançar este objetivo ambicioso, explica o responsável do ISEG, o programa alia as disciplinas mais importantes de gestão, e que passam por todas as áreas funcionais, a uma Leadership Journey complementada com plano de desenvolvimento pessoal e a um con-

junto de temas desenhados de propósito para enfrentar os desafios do futuro, que estão organizados em cinco streams estratégicos: Global Futures, Entrepreneurship & Innovation, Digital Disruption, Design & Agility, Sustainability and Governance.

“Estes streams são a principal característica diferenciadora do programa, na medida em que, com o apoio dos parceiros World Economic Forum, o Instituto Superior Técnico, a Startup Lisboa, o Co-

penhagen Institute for Future Studies, a Universidade de São Francisco e a Academia da Força Aérea, o ISEG MBA oferece uma experiência de aprendizagem e desenvolvimento verdadeiramente única.”

Paulo Soeiro de Carvalho recorda, naturalmente, que o grupo de participantes e os contactos obtidos ao longo do programa são também “essenciais para o estabelecimento de uma rede de networking geradora de valor”.

A importância de entrar no ranking do Financial Times

Uma das missões desta escola é continuar a garantir o êxito deste programa. Nesse sentido, um dos objetivos do IDEFE passa por entrar nos rankings do Financial Times a médio prazo. Estão mais perto de cumprir esse objetivo? “Sem dúvida. A entrada no ranking do Financial Times é um processo longo e exigente, no qual estamos muito empenhados. A reestruturação do programa que foi recentemente apresentada está alinhada com este objetivo e esperamos nos próximos anos colher os frutos desta aposta. É de salientar que o ISEG MBA é um progra-

ma acreditado pela AMBA.”

As creditações são, de facto, importantes para as escolas e o diretor executivo do ISEG MBA explica o porquê lembrando que o perfil dos participantes num destes programas é extremamente sofisticado. “São profissionais bem preparados, informados e exigentes. Nos dias de hoje, as creditações são uma condição necessária, mas não suficiente. Escolher um programa de MBA acreditado é um requisito mínimo de qualidade.”

No que diz respeito ao pagamento do MBA, tanto pode ser suportado pelos participantes como pelas organizações. “Temos participantes que suportam o programa do seu próprio bolso, investindo por isso na sua própria formação e ambicionando uma progressão de carreira que lhes permita alcançar os seus objetivos profissionais. Há também várias empresas que apostam determinadamente no desenvolvimento dos seus colaboradores.” O objetivo das empresas que suportam esta despesa é alimentar “o seu pipeline de liderança, preparando planos de sucessão”.



Temos participantes que suportam o programa do seu próprio bolso, investindo na sua própria formação e ambicionando uma progressão de carreira que lhes permita alcançar os seus objetivos profissionais. Há também várias empresas que apostam no desenvolvimento dos seus colaboradores.



PAULO SOEIRO DE CARVALHO,
diretor executivo
do ISEG MBA

36

edições teve este programa

1000

profissionais altamente qualificados já formou o ISEG MBA