



Unsplash

**ALMERINDA ROMEIRA**  
aromeira@jornaleconomico.pt

A relojoaria e a joalheria são muito mais do que adornos na formação executiva em Portugal. A última edição do Programa Executivo de Gestão do Luxo da Católica Lisbon School of Business & Economics, terminada há pouco, dedicou a sua última *master class* ao mundo das pedras preciosas. No ISEG, a outra escola de formação de executivos que aposta fortíssimo nesta área, o Luxury Brand Management Executive Course teve como parceira numa das primeiras edições a Boutique dos Relógios Plus.

Helena Amaral Neto, coordenadora do programa do ISEG, e Mónica Seabra-Mendes, diretora do programa da Católica-Lisbon, são nomes incontornáveis da formação na área da gestão do luxo. Os programas que lideram são diferentes um do outro e afirmam-se entre segmentos diferenciados, mas têm em comum o primado da qualidade.

Relojoaria e joalheria são centrais no curso da Católica-Lisbon, que em 2021 celebra uma década. "Damos tanta atenção a estes sectores que lhe dedicamos um dia de imersão total no Programa, para conhecer mais a fundo este mundo tão fascinante", revela Mónica Seabra-Mendes. No sector da Joalheria, esta business school já formou muitos profissionais, inclusive ao nível dos dirigentes associativos, com um espectro alargado que vai desde o designer, ao retalhista e ao proprietário do negócio. "Fizemos, inclusive, uma formação específica para o sector da Joalheria e Ourivesaria em Portugal", salienta.

Os dois sectores são por excelência passíveis de ser posicionados no luxo, o que, exige "um conhecimento profundo do que é o luxo e de quais são as ferramentas particulares da gestão do luxo". Portugal, explica a responsável da Católica-Lisbon, produz inúmeros produtos de alta qualidade, mas não pensa nem comunica luxo". É justamente esta "*extra mile*" que o programa que lidera quer percorrer com os profissionais. Objetivo? "Trazer mais valor aos seus produtos e a toda a cadeia de produção", destaca Mónica Seabra-Mendes. A formação da Católica-Lisbon regressa a 9 de abril de 2021, na 14ª edição.

No ISEG, o curso Luxury Brand Management foi criado para os profissionais que trabalham com as marcas de luxo, e que querem aprofundar o conhecimento, mas também para todas as pessoas que pretendem diferenciar o seu produto ou serviço, explica Helena Amaral Neto ao Jornal Económico. A próxima edição está agendada para 13-16 outubro de 2021.

Lançado em 2013, o curso está num processo de melhoria contínua. "Uma das características únicas deste programa é o *network* de parceiros com quem colaboramos, de forma a acrescentar valor real aos participantes através das apresentações e *workshops* de várias marcas", salienta Helena Amaral Neto.

No sector, destaca a parceria realizada com a Boutique dos Relógios Plus, "fundamental para aprofundar o conhecimento do mundo da alta relojoaria e suas particularidades". E deu fruto, conforme conta: depois do programa, um dos participantes, apaixonado desde sempre pela relojoaria, saiu da empresa onde trabalhava para seguir a sua paixão. Rapidamente encontrou lugar na alta relojoaria, onde está realizado até hoje. Enquanto professora e coordenadora dos cursos de gestão do luxo, o que é verdadeiramente motivador para Helena Amaral Neto é mesmo isso: "partilhar conhecimento com impacto na vida das pessoas".

Fora da academia é possível encontrar oferta direccionada aos es da relojoaria e da joalheria na perspectiva jurídica. A plataforma b.law tem vindo a aprofundar matérias relacionadas com a transposição da nova Diretiva AML (anti-money laundering). Esta diretiva veio clarificar que as ourivesarias, relojoarias e joalherias devem cumprir determinados deveres no âmbito da prevenção do branqueamento de capitais. É outra perspectiva, mas igualmente importante em termos de formação. ●



**HELENA AMARAL NETO**  
Coordenadora de Luxury Brand Management Executive Course do ISEG



**MÓNICA SEABRA-MENDES**  
Diretora do Programa Executivo de Gestão do Luxo da Católica-Lisbon

FORMAÇÃO EXECUTIVA

# Os cursos que ensinam a gerir negócios do luxo

Católica-Lisbon e ISEG posicionam-se no topo da oferta de programas que disponibilizam ferramentas para gerir negócios em áreas de 'glamour', como a joalheria e a relojoaria.