



ISEG

Clara Raposo: "Partimos de um passado muito rico para um futuro que queremos maior"

O ISEG tem nova imagem. A primeira escola de economia e gestão do país assinala os 110 anos de história com uma mudança visual.

"Partimos de um passado muito rico para um futuro que queremos maior, onde cabem uma casa, um foguetão, um coração ou uma *open mind* – afirma Clara Raposo, presidente do ISEG –, reflete o nosso espírito de inclusão e equilíbrio e o convívio com as artes e a criatividade, que são elementos indispensáveis para as novas gerações de gestores e economistas."

A nova identidade, que transporta "um passado", mas tem pela frente "um futuro ainda maior", aponta, nas palavras da presidente, "para a frente, para cima" e destaca os valores do ISEG ligados "à vanguarda, à inovação, ao pluralismo, ao rigor e ao humanismo".

Desenvolvida pela escola do Que-lhas em parceria com a consultora de estratégia de marca e inovação Saint Pirate e a produtora el-Hey, a mudança de identidade visual inaugura também a nova assinatura "Open Minds. Grab the Future", que afirma o novo posicionamento da marca ISEG e será o tema central de uma

campanha institucional.

A nova imagem é o resultado do trabalho de vários meses, que começou pelo diagnóstico e reflexão estratégica, envolvendo dezenas de *stakeholders* internos e externos, e estará patente em toda a comunicação da Escola.

O ISEG Lisbon School of Economics & Management integra a Universidade de Lisboa, de que é a única escola de negócios. Tem em marcha um forte processo de internacionalização. ■ AR

Área: 221cm² / 27%

Tiragem: 20.000

FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 7077359

