



Saint Pirate assina nova estratégia da marca ISEG

em 9 Set, 2019

A Saint Pirate vai trabalhar lado a lado com o ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa para reposicionar a marca desta instituição de ensino. A boutique de consultoria liderada por Miguel Bacelar tem como missão pensar novas formas de comunicar com actuais e potenciais estudantes, identificar tendências relevantes e ajudar a mapear caminhos de inovação na activação da marca junto dos stakeholders.

Trata-se de um trabalho de Brand Consulting, segundo explica a Saint Pirate, acrescentando que irá prestar serviços como pesquisa com consumidores e prospects, entrevistas tailor made com opinion leaders e workshops de inovação.

Lançada em Março do ano passado, a Saint Pirate dedica-se À consultoria de estratégia de marca. Já colaborou com marcas como Sandeman, Ba Glass e Note!, além de se ter juntado à Havas no pitch da Nos.