

CONTEÚDO COMERCIAL

Portuguesa e inovadora, assim é a primeira máscara que inactiva o novo coronavírus

A máscara de protecção tornou-se na maior aliada diária no combate ao novo coronavírus, e já não prescindimos dela. Mas nem todas são iguais. A máscara do momento está na MO, e não poderia ser mais segura. Explicamos-lhe porquê.

9 de Agosto de 2020, 23:31



Há quem lhe chame o novo acessório da moda ou as “novas chaves de casa” (porque é a única coisa de que não nos podemos esquecer ao sair, certo?) por via da sua urgente utilização. **As máscaras de protecção individual vieram para ficar** e tornaram-se quase obrigatórias, na medida em que precisamos delas para nos protegermos durante a primeira pandemia mundial de que há registo neste século: a Covid-19, originada pelo vírus SARS-CoV-2.

E se uns se dedicam ao árduo desafio de produzir uma vacina, outros empenham-se em desenvolver soluções imediatas para combater o novo coronavírus. Ambas são missões difíceis. Em Portugal, também a ciência e a inovação andam lado a lado para combater esta pandemia, e a prova disso é a extraordinária cooperação entre a comunidade empresarial,

académica e científica que deu origem à **primeira máscara têxtil que inactiva com sucesso o novo coronavírus: a MOxAd-Tech.**



Porquê escolher a MOxAd-Tech?

Fabricada e produzida em Portugal por uma marca orgulhosamente portuguesa, a MO, a MOxAd-Tech é uma máscara **reutilizável de elevado desempenho** que começou por ter o comprovativo de protecção microbiana nacional e internacional (contra vírus e bactérias), os testes desenvolvidos pelo IMM comprovaram também que **o tecido inactiva com eficácia o novo coronavírus.**

O que torna a MOxAd-Tech verdadeiramente diferente é o facto de ser desenvolvida com têxtil técnico, composto por camadas distintas, o que a torna **repelente à água e confortável**, facilitando a sua utilização. Ou seja, este revestimento de tecido inovador neutraliza o novo coronavírus caso este entre em contacto com o tecido, como confirmam os testes do IMM. A alta performance do mesmo comprova-se pelo facto de ser eficaz após 50 lavagens, pois mesmo depois dessas lavagens a máscara mantém uma retenção de partículas de 96%, como provam os testes realizados pela entidade francesa Direction Générale des Entreprises.

→ **Clique nos pontos assinalados na imagem para conhecer os detalhes**



Além disso, é uma máscara de cariz **reutilizável**, o que permite proteger-nos a nós mas também o ambiente, uma vez que minimiza a produção diária de resíduos e, consequentemente, **elimina potenciais focos de contaminação**. De acordo com um estudo feito pela Modint, o equivalente holandês do Citeve, a pegada ecológica de uma máscara reutilizável é 91% menos do que uma máscara descartável.

Esteticamente, é uma máscara minimalista, simples e que combina facilmente com qualquer *look*, o que não nos surpreendente pelo cunho actual e sempre a par das tendências desta marca têxtil portuguesa.

Uma máscara pensada e criada a “várias mãos”

A iniciativa do projecto MOxAd-Tech partiu da cooperação entre a fabricante Adalberto, a retalhista de moda MO (da Sonae Fashion), o Instituto de Medicina Molecular (IMM), o centro tecnológico CITEVE, e a Universidade do Minho, e teve como objectivo primordial tornar este acessório de protecção individual acessível ao maior número de pessoas possível.

Pedro Simas, investigador e virologista do IMM, coordenou os testes que qualificam o tecido como tendo propriedades antivirais. “De forma simplificada, estes testes consistem na análise do tecido após o contacto com uma solução que contém uma determinada quantidade de vírus, cuja viabilidade se mede ao longo do tempo. Os testes à máscara MOxAdtech revelaram uma inactivação eficaz do SARS-CoV-2, onde se observou uma redução viral de 99% ao fim de uma hora de contacto com coronavírus, de acordo com os



parâmetros de testes indicados na norma internacional ISO18184:2019” revela, em comunicado oficial.

Francisco Pimentel, administrador da MO, reforça a importância desta conquista ao nível da comunidade tecnológica em Portugal. “Estamos cientes da importância deste projecto para a comunidade e orgulhosos por, em conjunto com os nossos parceiros, estarmos a cumprir a missão da Sonae de levar os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas.” Susana Serrano, CEO da Adalberto, acrescenta: “a máscara MOxAd-Tech é inovadora a nível mundial, pois inclui diferentes camadas de protecção e um tratamento repelente à água que permite neutralizar bactérias e vírus quando estes entram em contacto com a máscara.”

As máscaras MOxAdTech estão à venda em todas as lojas e no [site internacional da marca de moda MO](#), Sonae Fashion, por 10€. Poderá, ainda, encomendá-las para toda a União Europeia [aqui](#), uma vez que a marca já vende para 28 países.

Está também disponível em lojas Continente e Well's. Este é um projecto aberto à comunidade, estando disponível para ser distribuído por outras insígnias e retalhistas em Portugal e no exterior.

Testada e certificada

- Está certificada para a protecção respiratória de partículas externas, conferida pela elevada capacidade de retenção de partículas da fibra/malha;
- A nível nacional, obteve certificação de máscara social de nível 2 profissional pelo CITEVE, com capacidade testada de retenção de partículas de 95% após 10 lavagens;
- A nível internacional, está certificada para 50 lavagens, nomeadamente em França pela *Direction Générale des Entreprises*, onde os testes realizados por esta entidade certificadora oficial francesa comprovam que a máscara mantém uma retenção de partículas de 96% mesmo após 50 lavagens; assim como em Espanha tendo obtido resultado de filtração de bactérias de 90,2% e respirabilidade para 50 lavagens.
- Cumpre com todos os requisitos presentes na nova harmonização de regulamentação europeia, de acordo com a publicação CWA_17553_2020;
- Tem a certificação OEKO-Tex, comprovando a ausência de produtos químicos nocivos durante o processo de fabrico, o que significa que é inofensivo em termos ecológicos humanos.