

ISEG renova identidade visual

18 FEVEREIRO 2021

A celebrar 110 anos de história, o ISEG Lisbon School of Economics & Management recebeu um novo visual gráfico com o cunho da consultora de estratégia de marca e inovação Saint Pirate e da produtora el-Hey.

A mudança de identidade visual inaugura também a assinatura “Open Minds. Grab the Future.”, que vai ser o mote para uma campanha institucional a ser lançada no primeiro trimestre de 2021.



“Toda a energia positiva que se sente hoje no ISEG, tinha de ter uma tradução na nossa imagem. Esta identidade visual projeta-nos para a frente, para cima, está virada para o futuro” explica Clara Raposo, presidente do ISEG.

“Com um design simples e elegante, representa aquilo que o ISEG é no mundo da economia e da gestão: o rigor da matemática e da tecnologia na geometria da forma, o pluralismo na sua assimetria, a liberdade das letras que extravasam a forma, a consciência social e ambiental num vermelho de sangue arterial, cheio de oxigénio como o planeta exige, e o humanismo dum coração que pulsa.”

“Na imagem do ISEG, partimos de um passado muito rico para um futuro que queremos maior, onde cabem uma casa, um foguetão, um coração ou uma *open mind*. Reflete o nosso espírito de inclusão e equilíbrio e o convívio com as artes e a criatividade, que são elementos indispensáveis para as novas gerações de gestores e economistas”, acrescenta.

A nova imagem é o resultado do trabalho de vários meses, que começou pelo diagnóstico e reflexão estratégica, envolvendo dezenas de *stakeholders* internos e externos, e estará patente em toda a comunicação *online* e *offline* da Escola, bem como na sinalética do campus.