



CEO Talk com Clara Raposo, ISEG: “É importante transmitir positivismo aos novos economistas e gestores”

Por Executive Digest 15:00, 25 Fev 2021

Numa época marcante em todo o mundo, o ISEG aproveitou para lançar uma nova imagem visual para o futuro. Vanguarda, inovação, pluralismo, rigor e humanismo são algumas das palavras na base da nova identidade de marca da instituição.

“É importante transmitir um positivismo aos novos economistas e gestores que vamos formar nas próximas gerações”, diz Clara Raposo, presidente do ISEG, à Executive Digest. A qualidade da formação executiva em Portugal, a Gestão de pessoas e os novos desafios do País foram outros temas abordados.

