



Um recente estudo sobre a notoriedade mediática das instituições de ensino superior em Portugal, revela quais as Universidades e Escolas Superiores que são mais mencionadas na imprensa nacional e pesquisadas através do Google, entre Janeiro e Maio de 2021.

A pesquisa realizada pela CARMA, empresa de Media Intelligence, mostra que a Universidade de Coimbra lidera o ranking em volume de exposição, a Universidade de Lisboa em termos de alcance das notícias e a Universidade do Minho é a instituição de Ensino Superior mais pesquisada no Google.

O Relatório da CARMA conclui ainda que as instituições de ensino público foram as que obtiveram mais exposição mediática (90%), comparativamente às instituições de ensino privado (10%).

A liderar o ranking do volume de notícias, encontra-se a Universidade de Coimbra, com 17,5% de exposição mediática, seguida da Universidade de Lisboa (16,5%), Universidade do Porto (13,5%), Universidade do Minho (9,4%) e Universidade Nova de Lisboa (9,2%).

Quanto ao alcance das notícias, o TOP10 é ocupado maioritariamente pelas instituições de ensino público, sendo a Universidade Católica Portuguesa a única privada a constar no ranking, ocupando o quinto lugar.

Entre os diferentes temas que motivaram a exposição mediática das instituições de ensino superior, os relacionados com o COVID-19 foram os mais presentes, nomeadamente, o impacto e as condicionantes provocadas pela pandemia, como o caso da suspensão das atividades letivas presenciais, exames adiados e à distância, entre outros. No entanto, o enfoque da cobertura mediática relacionou-se sobretudo com estudos, investigações e desenvolvimentos científicos levados a cabo por diferentes instituições de ensino.

De acordo com Luís Garcia, Managing Director da CARMA em Portugal, “Num período que trouxe tantos desafios às instituições de ensino superior do ponto de vista logístico e sanitário, é crítico que estas organizações continuem a comunicar atraindo talento e promovendo o que de melhor se faz em Portugal em termos de ensino, pesquisa e desenvolvimento. A análise da comunicação de media, em profundidade e com método, fornece uma vantagem estratégica para organizações que operam num ambiente de incertezas tomarem as melhores decisões.”